Lorenzo Chezzi

Diseñador UX/UI · Investigación, diseño de interfaces y motion

Concordia, Entre Ríos, Argentina (con posibilidad de mudarme nuevamente a Buenos Aires si el puesto lo requiere) · +54 11 2399-9058 · lorenzochezzi3@gmail.com · linkedin.com/in/lorenzo-chezzi · Trabajo publicado: chezzi.com.ar · Instagram: @lolochezzi
Disponibilidad full time · Remoto, híbrido o presencial · Licencia de conducir B1

Perfil

Diseñador UX/UI con formación certificada por el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires (Talento Tech, 2026) y experiencia real liderando lo digital de una empresa constructora: diseñé y publiqué su landing, edito sus videos y coordino al equipo de performance. Trabajo con un proceso completo: investigación con usuarios, mapas y flujos, bocetos a mano, prototipos en Figma, componentes reutilizables y motion. Uso la inteligencia artificial todos los días para investigar, prototipar e implementar más rápido, con un criterio claro: la IA acelera, las decisiones las toma quien diseña.

Antes del diseño pasé cuatro años en gastronomía y comercio, donde crecí de runner a encargado general de local. De ahí traigo liderazgo de equipos, gestión operativa, atención al cliente en momentos de alta demanda y la costumbre de resolver sin esperar a que me lo pidan. En 2027 empiezo la Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Web (UNER) para entender a fondo cómo se construye lo que diseño.

Experiencia

Chezzi Construcciones — Líder digital y diseñador UX/UI

Concordia, Entre Ríos · Jul. 2026 – actualidad Empresa constructora con 30 años de trayectoria en obra pública y privada. Armé y lidero el equipo digital desde cero.

- **Landing y dominio:** diseñé, implementé y publiqué la web de la empresa (chezzi.com.ar) y su página de créditos para construir, con calculadora de costo por m², recorridos en video, motion y llamados a la acción a WhatsApp. Configuré el dominio, el hosting en Netlify, GitHub, Google Analytics 4 y Search Console.
- **Liderazgo de equipo:** coordino a la agencia de performance (pauta en Meta Ads) y la producción audiovisual; traduzco objetivos del negocio en briefs, prioridades y piezas.
- **Contenido y redes:** gestiono el Instagram de la marca (calendario, feed, historias, carruseles y reels) y edito los videos de la pauta.

- **Herramientas internas:** diseñé planillas para el seguimiento de obras y licitaciones (plan de trabajos, curva de inversión, avance físico y financiero), el control de asistencia de la mano de obra y el inventario de herramientas.
- **Leads:** atiendo las consultas que llegan desde la landing y la pauta y armo la respuesta para el cliente.

Club de la Birra — Perro Café de Especialidad

Encargado general (Oct. 2023 – Feb. 2025) · Runner (Oct. 2022 – Sep. 2023) Empecé como runner aprendiendo la operación completa del restaurante. Al año propuse asumir el rol de encargado y fui seleccionado para liderar el local.

Gestión operativa

- Apertura y cierre del local; gestión diaria de la operación y cobertura frecuente de ambos turnos.
- Coordinación de los equipos de salón, cocina, barra, caja y limpieza.
- Control de stock y coordinación con otras sucursales; recepción de proveedores, técnicos e inspectores.
- Organización de eventos corporativos y sociales.
- Atención al cliente y resolución de reclamos en momentos de alta demanda.
- Seguimiento de Mystery Shopper e implementación de mejoras a partir de sus resultados.

Gestión administrativa y de personas

- Entrevistas, pruebas, inducción, altas y bajas de personal.
- Capacitación del equipo en servicio, carta y estándares de atención.
- Planificación de horarios y turnos.
- Elaboración y análisis de reportes operativos diarios, semanales y mensuales.
- Apoyo a RR.HH. y a la liquidación de sueldos; coordinación con la ART y protocolos ante accidentes.
- Apoyo a marketing: canjes y acciones con influencers.

Experiencias anteriores

- **Open 25 Market** (Oct. 2021 – Ago. 2022) — Vendedor y franquero en varias sucursales: atención al cliente, caja, apertura y cierre, stock.
- **El Destello** (Ago. – Sep. 2022) — Camarero en bar de tapas y juegos.
- **Cultivar Natural** (Mar. – Sep. 2021) — Camarero, trabajando junto a los dueños en la operación diaria.

Proyectos UX/UI

Hogar 360 — Plataforma para construir tu casa (proyecto integral UX + UI, 2026)

Plataforma que acompaña a las familias que construyen su vivienda: crédito hipotecario, presupuesto y gastos, materiales, profesionales y seguimiento de obra. Nació de un problema real: familias que construyeron con un crédito sin ninguna herramienta que las guiara.

- **Investigación (UX, 5 meses):** benchmarking de competidores, encuestas y entrevistas a usuarios, investigación cuantitativa y cualitativa, user personas, mapa de empatía, user journey map, POV, storytelling y storyboard.
- **Estructura:** arquitectura de información, mapa de sitio, task flows y user flows.
- **Diseño (UI):** wireframes de baja fidelidad dibujados primero a mano, moodboard (seguridad, progreso, hogar), guía de estilos, UI kit de componentes con variantes en Figma y prototipo navegable de alta fidelidad en tema oscuro.
- **Foco en decisiones con dinero:** flujos de crédito y de seguimiento del presupuesto pensados para dar claridad y bajar la ansiedad (estados, confirmaciones, mensajes).
- **Presentación:** reporte UX del proyecto, MVP y video promocional.

Landing de Chezzi Construcciones — Caso real en producción (2026)

Del brief a la web publicada: investigación del negocio y del público, estructura orientada a la consulta, diseño visual, motion, calculadora de costos de construcción, página de créditos y medición con Google Analytics. La web recibe el tráfico de la pauta de Meta Ads y convierte visitas en consultas por WhatsApp.

Identidad visual propia — @lolochezzi (2026)

Sistema de marca personal completo: logo, paleta, tipografías, ilustración 3D (esferas volumétricas con grano), iconografía, piezas animadas para redes, manual de marca y mockups de la propuesta de servicios.

Identidad para Lilium Intervenciones (2026)

Cinco propuestas de logo para una marca de indumentaria intervenida a mano, con exploraciones en distintos estilos gráficos.

Formación y certificaciones

- **Diseño UX** — Talento Tech, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires (julio 2026, 80 horas). Certificado oficial. Reporte UX, investigación y benchmarking, entrevistas y encuestas, investigación cuantitativa y cualitativa, personas, user journey map, POV y storytelling, storyboard e IA, MVP.
- **Diseño UX/UI Nivel 2 (Diseño UI)** — Talento Tech, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires (noviembre 2026, 80 horas). Certificado oficial. Arquitectura de información, wireframes, guías de estilo, color y tipografía, grillas, componentes y variantes, auto layout, UI kit, prototipado de alta fidelidad, accesibilidad y handoff.
- **IA para todos** — Agencia de Habilidades para el Futuro, Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires (2026). Credencial verificable.
- **Construí tu futuro: Adaptabilidad en el ámbito laboral** y **Pensamiento matemático** — Agencia de Habilidades para el Futuro (2026).
- **Tecnicatura Universitaria en Desarrollo Web** — UNER, Facultad de Ciencias de la Administración (ingreso 2027).
- **Bachiller con orientación contable** — Instituto NEA Siglo XXI.

Habilidades técnicas

- **UX:** investigación con usuarios, entrevistas, encuestas, benchmarking, personas, mapas de empatía y de afinidad, customer journey, arquitectura de información, user flows, testeo y MVP.
- **UI:** Figma (componentes, variantes, auto layout, estilos, prototipado), sistemas de diseño, guías de estilo, diseño responsive, accesibilidad, microinteracciones.
- **Visual y motion:** Illustrator, ilustración 3D e iconografía, edición de video y motion para web y redes, Canva.
- **Web:** landings con React y Vite asistidas por IA, GitHub, Netlify, dominios y DNS, Google Analytics 4, Search Console.
- **IA:** Claude, ChatGPT, Google AI Studio; investigación, síntesis, prototipado y automatizaciones.
- **Otras:** Excel y Google Sheets (planillas de gestión y seguimiento), Microsoft Office, Whimsical, draw.io.

Habilidades blandas

- Liderazgo de equipos y capacitación de personas
- Comunicación clara con clientes, equipos y proveedores

- Resolución de problemas y de conflictos bajo presión
- Organización, planificación y gestión del tiempo
- Empatía y orientación al cliente (customer experience)
- Proactividad y autonomía: propongo y empujo iniciativas
- Aprendizaje continuo y adaptabilidad
- Criterio visual y atención al detalle

Idiomas

- **Español:** nativo.
- **Inglés:** en formación activa, con foco en inglés técnico para UX/UI.

Referencias

Referencias laborales verificables disponibles a pedido.